



ÅSA BLOMBERG

Yrke: Chef för företagsinsamling på Barncancerfonden

Hur känns det att arbeta i en organisation som gör något så viktigt, men samtidigt så svårt?

Forskningen befinner sig i ett spännande skede, och man kommer snart kunna behandla på helt nya sätt! Tänk om jag kan få vara med om och när man löser gåtan med barncancer. Det är verkligen häftigt! Det jobbigaste är att jag själv ofta blir väldigt berörd. Man får vara beredd på att det händer när som helst under arbetsdagen, och tycka att det är okej.

Vad är det bästa med ditt jobb?

Att jag får göra något som är viktigt! Men även att få vara med på den förändringresa vi gjort med våra företags-samarbeten, vilket har varit en dröm som affärsutmaning. Jag har världens roligaste jobb, så enkelt är det.

MERCURI INTERNATIONAL RETORIKTRÄNAR ÖVERLEVARE AV BARNCANCER ATT BLI SPRÅKRÖR FÖR BARNCANCERFONDEN.

“Barnen är vår framtid. De här barnen har precis samma rättigheter som alla andra att få ett bra liv.”

Företagsarbetena blomstrade. Barncancerfonden hade dubblat sin insamling på fyra år och vunnit pris som årets insamlingsorganisation. Å ena sidan hur roligt som helst tyckte insamlingschefen Åsa Blomberg på Barncancerfonden. Å andra sidan ökade förfrågningarna att komma till företag och ta emot checkar eller tala inför engagerade medarbetare. Ett problem, om än ett angenämt sådant. Lösningen blev gruppen Barncancerrepresentanterna där man ger överlevare av barncancer en utbildning i retorik och samtidigt en chans att berätta sin historia. Med hjälp av träning från Mercuri International har nu Barncancerfonden 20 nya språkrör.

Nästan varje dag insjuknar ett barn i cancer. Leukemi och hjärntumör är de vanligaste diagnoserna. På 70-talet överlevde bara 20 procent av barnen. Idag har siffran tack och lov ändrats till 80 procent. För de barn och familjer som drabbas inger Barncancerfondens hashtag **#80procenträckerinte** hopp. På Barncancerfonden kämpar man varje dag mot visionen om att utrota cancer.

Hur kan en utbildning i retorik hjälpa Barncancerfonden?

Barncancerfonden är helt beroende av stöd från företag och privatpersoner och

vi är oändligt tacksamma att så många vill bidra. Vi får ofta förfrågningar om att komma ut och hålla föredrag eller ta emot en check från företag eller föreningar som har samlat in pengar till oss. Det vill vi såklart också gärna göra, men vi är en liten organisation och vill lägga så mycket tid som möjligt på att samla in ännu mer pengar, säger Åsa Blomberg, Insamlingschef på Barncancerfonden. Efter interna samtal föddes en idé. Kunde man knyta band med unga vuxna som har varit drabbade av barncancer som unga och låta dem komma ut och möta företagen?

Vi som själva inte har haft barncancer kan ju aldrig förmedla den historia som någon som själv levt eller lever med sjukdomen kan. Och självklart blir det också en avlastning för oss.

Varje år anordnar Barncancerfonden en konferens som heter Maxa Livet – ett

Idag överlever 80% av de barn som drabbas av barncancer, men Barncancerfondens vision är att utrota barncancer



forum för unga överlevare att bland annat få knyta kontakter och dela sina erfarenheter. Vid ett sådant tillfälle gick man ut och berättade om idén med Barncancerrepresentanter och responsen var över förväntan.

20 personer bestämde sig för att de ville bli vår förlängda arm! Då tog jag kontakt med Mercuri International, för vi såg att det vi behöver, det är inte någonting som är färdigpaketerat. Barncancerfonden och Mercuri satte sig ner tillsammans och diskuterade. Vad behöver en sådan här dag egentligen innehålla? Självklart presentationsteknik; – Hur gör man när man pratar inför folk? Och hur gör jag om jag drabbas av total ångest innan jag kliver upp på scen? Vi såg tidigt att den här utbildningen är viktigt på många olika sätt. Vi ger dem en möjlighet, men ställer samtidigt ett krav, och vi måste vi ge dem absolut bästa möjliga stöd. Utbildningsdagarna bidrog till mer än nyvunnen kunskap i retorik. Det blev också en möjlighet att prata av sig om de svåra erfarenheterna. En del av dem har stängt så mycket inne, och när de skulle börja prata om sina erfarenheter inför andra så välldes det fram en massa känslor.

Vad tyckte deltagarna om utbildningen?

Alla har uttryckt att det har varit en fantastisk resa och att de har

utvecklats otroligt mycket. Det har gett dem en styrka och kunskap som de känner att de inte hade förut. Och, det ser bra ut i ett CV.

Har deltagarna fått testa sina nya kunskaper?

En av våra nya partners för året är Våruset som åker runt på 22 olika orter i Sverige. Vi har varit närvarande på varje ort, ett bra exempel på en sådan sak som vi inte har möjlighet att klara av att göra utan våra Barncancerrepresentanter.

“HUR GÖR JAG OM JAG DRABBAS AV TOTAL ÅNGEST INNAN JAG KLIVER UPP PÅ SCEN?”

Vid varje tillfälle har konferenciern Blossom Tainton plockat upp en av våra representanter på scen. Det skapade jättemycket engagemang när hon pratade med dem, och alla representanter som var där kom ner från scenen alldeles exalterade för att de hade klarat av det. Att Barncancerrepresentanterna fått ett viktigt uppdrag när de berättar sin historia är tydligt, för fortfarande är barncancer den vanligaste dödsorsaken för barn mellan 1 och 14 år i Sverige. Och för att fler

ska överleva behövs mer forskning. **Varför forskas det inte mer på barncancer?**

Bland annat för att det saknas pengar. Vuxencancer är en stor samhällskostnad där det finns stor vinning för samhället att hitta fungerande behandlingar. Barncancer vet man fortfarande inte varför barn får. Det är ju inte livsstilsrelaterat, men det är också en relativt liten målgrupp jämfört med hur många vuxna som får cancer. Och den cancer vi vuxna drabbas av, drabbas inte barn av och vice versa. Barn är heller inte små vuxna, och barncancer kräver därför andra behandlingar som tar hänsyn till att kroppen fortfarande växer och utvecklas. Det kräver specifik och avancerad forskning inom just barncancerområdet.

På 70-talet skulle den barncanceravdelning som då fanns i Stockholm läggas ner därför att barnen helt enkelt inte överlevde. Det ledde till ett ramaskri bland läkare och sköterskor och inte minst föräldrar. Man kämpade och lyckades med att få behålla sin avdelning som blev det första barnonkologiska centret i Sverige, men samtidigt insåg man att man också måste se till att fler barn överlever. Som ett svar på det grundades Barncancerfonden, som idag är den enskilt största finansören av barncancerforskning i Sverige.

Vilken betydelse får forskningen på barncancer för de som drabbas?

Forskningen kan både bidra till att öka överlevnaden och till att ta fram skonsammare behandlingar som ger mindre komplikationer. Ett exempel är protonstrålning, en ny slags strålbehandling. Den vanligaste formen av strålning är fotonstrålning, som till stor del går genom kroppen vilket innebär att även friska organ påverkas. Man

Varje år anordnar Barncancerfonden en konferens som heter Maxa Livet – ett forum för unga överlevare att bland annat få knyta kontakter, dela sina erfarenheter och hämta inspiration från varandra.



kan förstå vad det innebär för en liten växande barnhjärna. Med protonstrålning kan strålen precisionsstyras så att den nästan helt koncentreras till själva tumören, vilket gör att stråldosen kan höjas med mindre risk för biverkningar. Ett annat exempel är den nya generationens behandlingar; immun- och cellterapi. Idag vet forskarna hur vi kan aktivera kroppens eget immunsystem till att slå mot cancercellerna. Genom att ta ut och modifiera immunceller utanför kroppen, skapar forskarna redan nu mördarceller som attackerar tumörcellerna. Det är en medicinsk revolution.

Vad behöver forskarna göra nu?

Trots framgång inom forskningen har överlevnadskurvan för många av cancerdiagnoserna planat ut de senaste åren. Överlevnaden ligger idag på 80 procent, men det kommer att vara de sista 20 procenten som blir de svåraste. Behandlingarna behöver individualiseras än mer och forskningen blir allt mer avancerad - och därmed också kostsammare.

Tre fjärdedelar av de som överlever drabbas av någon form av komplikationer som de kan få leva med resten av livet. Det kan vara allt ifrån hjärntrötthet och koncentrationssvårigheter, till diabetes eller epilepsi. En del får problem med

“FORSKARNA SKAPAR NU MÖRDARCELLER SOM ATTACKERAR TUMÖRCELLERNA. DET ÄR EN MEDICINSK REVOLUTION.”

sköldkörteln eller bukspottkörteln. Även trötthet, kronisk fatigue och depression är vanligt. Idag lever mellan 3000-4000 personer i Sverige i olika åldrar med allvarliga komplikationer från sin cancer-sjukdom.



Fotograf Magnus Glans. Tre fjärdedelar av de som överlever drabbas av någon form av komplikationer som de kan få leva med resten av livet. En del av pengarna som Barncancerfonden samlar in går till att stötta ungdomar som har varit drabbade eller är drabbade så att de kan få ett bra liv.

Vi möter många barn som fått höra "Du är precis som alla andra! Du kan lika mycket som alla andra" Och så kommer de ut och känner att - Jag har inte lika lätt i skolan. Jag kan inte sitta och koncentrera mig i en timme. Jag får inga jobb. Det kan vara jättetufft att landa i att de kanske inte kommer att få det liv som de trodde att de skulle få och många av dem har perioder där de är väldigt ledsna. Vi ser att när vi lägger mycket pengar på forskning för att se till att barn överlever får vi samtidigt ett utökat ansvar. Det blir fler som förväntas leva ett vanligt liv, vara vanliga medborgare som bildar familj och som tar hand om sin egen försörjning.

Hur gör ni för att hjälpa de unga överlevarna?

Vi har bland annat tagit emot pengar från Postkodlotteriet för att driva vårt projekt Maxa Livet. Det syftar till att stötta unga överlevare och innehåller samtalsterapi, sociala aktiviteter och kunskap om hur man kommer igång att börja träna. Många av de som drabbas har förlorat kontakten med sitt gamla nätverk och har det jättetufft när de kommer tillbaka.

Det är svårt att hitta dem som man faktiskt kan prata med öppet. Men även nästa steg, att hitta en pojkvän eller flickvän kan vara svårt, och en del av dem går omkring och tänker att det här är nog inte för mig. De behöver hjälp att stärka sin självkänsla. Att få jobba som Barncancerrepresentant kan vara ett sätt att göra just det. För att finansiera den här hjälpen till unga vuxna kommer vi att erbjuda paket till företag där de väldigt tydligt ser vad de bidrar till. Vi behöver all hjälp vi kan få.

Vad är nästa steg för Barncancerrepresentanterna?

Under hösten 2017 och under hela 2018 kommer de Barncancerrepresentanter vi utbildat att verkligen få testa sina vingar. Flera av dem har redan varit aktiva vid ett flertal tillfällen. Jag ser att det kommer att vara en naturlig rotation i denna grupp då förutsättningar förändras om man börjar jobba eller plugga. Vi kommer ha en plan för hur vi kontinuerligt tar in fler Barncancerrepresentanter. Då blir det också naturligt att väva in utbildning med viss kontinuitet.



Ricard Olsson är konsulten från Mercuri International som har retoriktränet Barncancerrepresentanterna. I branschen hamnade han av en slump, men längs vägen har han packat sin portfölj med gedigen erfarenhet.

Jag var, eller är musiker. Min yrkeskarriär var i början någonting jag gjorde vid sidan om för att kunna utöva min passion - musiken. Men när jag hittade och började jobba med utbildning, sälj- och ledarskapsträning tog det över och blev min nya passion.

Ricard har jobbat som säljare, säljchef, säljcoach och key account manager. Något han har en enorm nytta av i sitt arbete hos Mercuri. Han är dessutom certifierad inom NS - Neuro Semantics, där man bland annat jobbar med att sätta tydliga mål, istället för att något "bara blir".

Hur förberedde du dig inför utbildningen med Barncancerrepresentanterna?

Mycket. Jag försökte sätta mig in i deras situation. Att tänka på hur de ska göra för att kunna prata om något som är så känsligt och samtidigt ha distans till det. Går de in i känslan för mycket under sin presentation, ja då kan det bli så att man inte får fram det man vill säga. Men man får heller inte gå in för lite, utan kunna pendla emellan. Jag ville också skapa ett rum av trygghet med deltagarna, så jag presenterade mig själv med att spela gitarr och sjunga en låt som jag skrivit som heter "Bra som jag är". För jag tänkte så här - de kommer utelämnas sig själva väldigt mycket, och då

går jag först. Jag berättade också att jag blev mobbad när jag gick i åttan och mina erfarenheter av det.

Hur såg utbildningen ut?

Retorikens byggstenar, hur man identifierar ett huvudbudskap som underbyggs av argument. Allt från att väcka intresse för det man ska berätta om och sin historia,

"JAG VILLE SKAPA ETT RUM AV TRYGGHET MED DELTAGARNA, SÅ JAG PRESENTERADE MIG SJÄLV MED ATT SPELA GITARR OCH SJUNGA."

men också att väcka intresse om Barncancerfonden. Vi tränade i grupper och gav feedback och man såg på dem att det betydde väldigt mycket att få berätta sin historia. Vi pratade också om mental förberedelse, att styra sina tillstånd och kunna ha distans till sina tillstånd.

Vad tar du med dig som utbildningsledare efter de här dagarna?

Självklart alla berättelser, om hur tufft deltagarna och deras familjer har haft det, men framförallt värmen, mognaden och humorn hos deltagarna. Min känsla är att de upplevelser och erfarenheter av livet de haft har mejlat fram dessa fina egenskaper, som jag inte riktigt känner igen från andra grupper jag träffat. Jag känner verkligen tacksamhet för att få ha bidragit med det jag kan och hoppas att de känner en ökad trygghet i att göra sin röst hörd.

RICARD OLSSON

Yrke: Sales Consultant, Mercuri International

Vad är det bästa med ditt jobb?

En kombination av att jag hela tiden får lära mig nya saker - plus att jag får inspirera andra att utvecklas.

Hur gör du för att inspirera dig själv om du vaknar och inte vill gå till jobbet en dag?

Det har inte hänt ännu. Men jag jobbar mycket med tillståndshandling. Att välja tillstånd och inte vara ett offer. "Jaha nu vaknade jag på fel sida och nu kommer hela dan vara så här" Nä, men vänta nu - vem styr det? Är det någonting utanför mig själv eller är det jag som kan välja? Därför har jag ett utbildningstillstånd när jag tänker "Jag får utveckla mig själv när jag står här och jag får inspirera de här personerna att utvecklas" Jag brukar tänka: tillstånd först - gör det du ska sen.

RICARDS RETORIKTIPS

- Förberedelse är A och O.
- Ha ett tydligt huvudbudskap. Är det luddigt för dig, hur ska det då bli tydligt för mig?
- Förbered riktigt bra argument som stödjer ditt huvudbudskap. Är dina argument ologiska köper ingen huvudbudskapet.

Vad ska du absolut inte göra vid en presentation eller ett möte?

Var absolut inte arrogant! Skapar du inte personkemi det första du gör, då är du rökt. Ta 3 djupa andetag och fråga dig vilket tillstånd du vill vara i?

Vem behöver en utbildning i retorik?

Det är sällan jag hör en bra säljpresentation. Behovsanalysen är oftast bra, men när det kommer till att presentera en lösning, så kommer det en pdf, och ett telefonsamtal: "Har du sett pdf:en?"