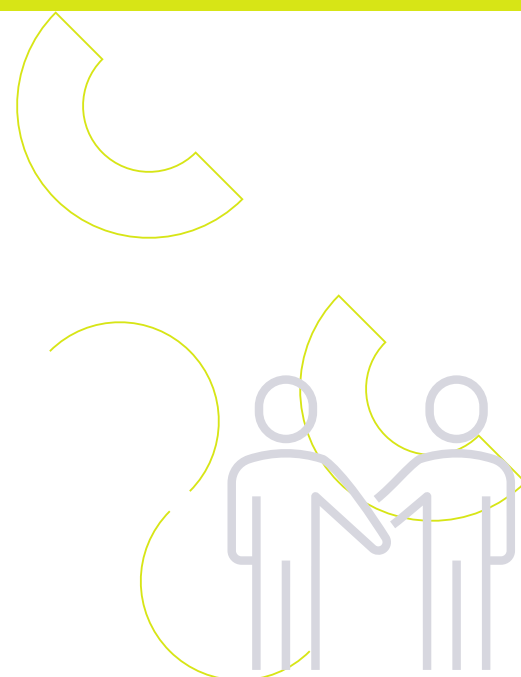


5 TIPS FÖR ATT FÅ MOTIVERADE OCH ENGAGERADE MEDARBETARE

1

HÅLL KONTAKTEN



HÖR AV DIG TILL DINA MEDARBETARE OCH KOLLEGOR
Det är viktigare än någonsin när vi är många som arbetar på distans.

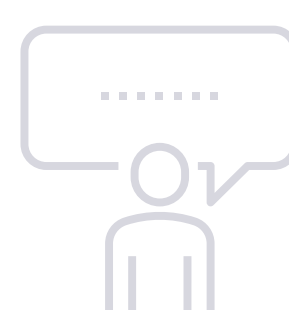
72%

Av anställda tycker att god kommunikation via mail, chat eller telefon är av stor vikt när det kommer till att vilja arbeta kvar.

Källa - Skillscouter

2

HÅLL INTRESSET UPPE



ENGAGERA DINA MEDARBETARE MED SKRÄDDARSYDD, UTBILDNING DE KAN RELATERA TILL
Låt medarbetarna se utbildningens faktiska värde i det dagliga arbetet.

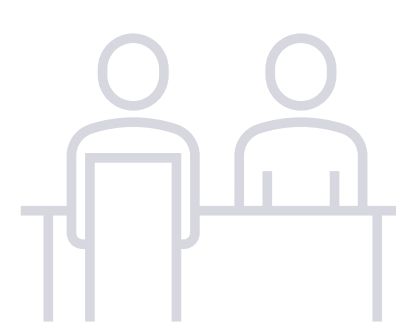
77%

Av medarbetare inom HR tycker att personligt utformad utbildning är avgörande för engagerade medarbetare.

Källa - Brightwave

3

SÄTT TYDLIGA MÅL



LÅT DINA TEAM VETA, TYDLIGT OCH TIDIGT, VAD SOM FÖRVÄNTAS
Genom att definiera framgång, känner vi oss mer tillfredställda.

30%

Av alla anställda håller med om att deras chefer inkluderar dem när de sätter mål... Anställda vars chefer involverar dem i målsättningen är 3,6 gånger mer benägna än andra anställda att känna engagemang.

Källa - Gallup

4

BLI TÄVLINGSINRIKTAD



GAMIFIERAD UTBILDNING KAN FÖRÄNDRA HUR VI BETER OSS
Det kan motivera oss att göra mer, lära oss mer, och engagera oss mer.

83%

Av de vars utbildning inkluderar gamification känner sig mer motiverade.

61%

Av de vars utbildning inte inkluderar gamification känner sig uttråkade.

Källa - Talent LMS

5

BLI LYCKLIG



NÖJDA MEDARBETARE ÄR PRODUKTIVA MEDARBETARE
Studier visar att medarbetare som känner sig värdefulla oftare skapar konkret värde och bidrar till företagets framgång.

+31%

Kundlojalitet

+20%

Medarbetarproduktivitet

+16%

Lönsamhet

-25%

Medarbetaromsättning

Källa - Gallup/Krekel



Mercuri International gör det varje år möjligt för företag i över 50 länder att bli mer effektiva när det kommer till försäljning och ledarskap. Vi arbetar såväl lokalt som globalt och erbjuder våra kunder både kundanpassade lösningar och branschexpertis. Vi låter resultat växa genom människor och ger er de verktyg och processer som krävs för att ni ska kunna tackla era försäljningsutmaningar.

För mer information besök mercuri.se